

INFORME DE PROYECTO

María Laura Bolívar Montes De Oca

LUE ACCESORIOS

DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y DE REDES SOCIALES

¿Qué se hizo?

Durante el transcurso de 8 días, haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo del Diplomado de Diseño Digital del instituto UNEWEB, y con la ayuda del Prof. David Reveron, se realizó el diseño de la identidad corporativa y de redes sociales del emprendimiento *Lue Accesorios*.

¿Para qué se hizo?

A pesar de que la marca ya tenía una imagen inicial, se usó para la elaboración de este proyecto con la intención de otorgarle un concepto más profesional y ayudarle a ganar mayor audiencia en sus redes sociales.

UN PROYECTO BASADO EN EL DISEÑO DIGITAL

El diseño digital o diseño gráfico digital es la profesión que se encarga de atender las necesidades de comunicación visual de cualquier producto o servicio que se quiera promocionar. Esto se logra mediante la utilización de elementos digitales de manera estratégica y teniendo en cuenta ciertos aspectos en específico como; quién o qué se está dando a conocer, el objetivo principal y los requerimientos del cliente, y a quienes va dirigido el mensaje.

DESCRIPCIÓN, METODOLOGÍA Y ANTECEDENTES

El objetivo de este proyecto surge de la necesidad de *Lue Accesorios* de darle a su imagen un aspecto más profesional y reconocible como marca. Debido a que esta tienda se maneja de manera netamente online, es importante que sus plataformas digitales estén estructuradas de manera organizada y llamativa, para así aumentar la cantidad de personas que interactúan con ellas y que finalmente adquieran sus productos. Por lo tanto, el objetivo de este proyecto fue diseñar el siguiente contenido digital:

INFORME DE PROYECTO

- Catálogo de productos
- Volantes
- Afiches
- Gigantografías
- Tarjetas de presentación
- Hojas membretadas
- Logo de la marca
- Estampados para bolsas plásticas personalizadas
- Estampados para cajas de cartón personalizadas
- Publicaciones para el Feed de Instagram
- Sobres con tarjetas dedicatorias personalizables
- Breve video publicitario

¿A QUIENES VA DIRIGIDO?

Lue Accesorios busca ofrecer sus productos a cualquier persona que esté interesada en adquirir accesorios de bisutería personalizados y de buena calidad. Por lo tanto, estos aspectos fueron los que más se resaltaron a la hora de realizar los volantes, afiches, y publicidades.

GASTOS DEL PROYECTO

Debido a que *Lue* es una tienda online que pertenece a quien elaboró este proyecto, no se realizó ningún gasto a la hora de desarrollar el mismo. Sin embargo, cada diseño se realizó teniendo en cuenta la posibilidad de convertirlos a formato físico, por lo que las bolsas, cajas, volantes, afiches, ect... pueden ser fácilmente distribuidos si así se desea.

ALCANCE

Inicialmente se elaboró un diseño de identidad corporativa, con el cual anteriormente la marca no contaba por completo. Además, para saber qué aspectos cambiar o agregar en las plataformas digitales se tomaron en cuenta las interacciones en las redes; en afiches, volantes, gigantografías y publicaciones se utilizaron mayormente las características que habían generado la mayor cantidad de interacciones. El logo de la marca se modificó ligeramente, ya que si bien el diseño previo no era incorrecto, era más dinámico y ligeramente infantil, lo cual es lo contrario a lo que se estaba buscando. Como resultado, se realizó un logo sin aspecto manuscrito, y con menos elementos incluidos.

No se hizo ningún cambio a la paleta de colores. Sin embargo, se evitó incluir grandes cantidades de elementos en los diseños, ya que esa fue una de las características causantes de la pérdida de audiencia. En cambio, se usaron diseños más minimalistas y mejor organizados, lo que le otorgó a la imagen de la marca mayor seriedad. Finalmente, el resultado fue una identidad corporativa y digital que cumple con todos los objetivos que se buscaban.

INFORME DE PROYECTO

ETAPAS Y CALENDARIO DEL PROYECTO

ETAPAS

- Análisis de imagen inicial de la marca.
- Ajustes de logo previamente existente.
- Elaboración de tarjetas de presentación.
- Elaboración de hojas membretadas.
- Elaboración de volantes y folletos.
- Elaboración de gigantografías.
- Simulación de estampados en bolsas y cajas mediante el uso de mockups.
- Elaboración de mockups finales con toda la papelería corporativa.
- Edición de breve video publicitario.
- Elaboración de informe final del proyecto.

ACLARATORIA: luego de cada etapa del proyecto se contó con el apoyo del Profesor David Reveron, quien ofreció correcciones y sugerencias para mejorar el resultado.

CALENDARIO DE ELABORACIÓN

Día 1 3 hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de imagen inicial de la marca• Ajustes de logo previamente existente• Revisión
Día 2 2:30hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de tarjetas de presentación• Elaboración de hojas membretadas• Revisión
Día 3 2hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de volantes y folletos• Elaboración de gigantografías• Revisión
Día 4 1:30hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Simulación de estampados en bolsas y cajas mediante el uso de mockups• Revisión
Día 5 3hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de mockups finales con toda la papelería corporativa• Revisión
Día 6 2hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Edición de breve video publicitario• Revisión
Día 7 2hrs.	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de informe final

CONCLUSIÓN

SOBRE LUE ACCESORIOS...

Lue Accesorios ahora cuenta con una imagen renovada y con una mayor cantidad de recursos para su crecimiento como negocio online. Todos los cambios realizados tienen como objetivo el obtener un mayor alcance y generar mayores ganancias para la tienda.

SOBRE EL PROYECTO EN GENERAL...

El proyecto se hizo con la intención de poner en práctica todas las habilidades aprendidas a lo largo del Diplomado de Diseño Digital del instituto. Si bien fue un trabajo exigente, me parece que es un excelente método para demostrar que se han entendido todas las clases vistas previamente. Gracias a lo aprendido en el diplomado y a mi tutor, puedo afirmar con total seguridad que en todo momento me sentí preparada y con el conocimiento suficiente para sacarlo adelante. Pienso que la enseñanza principal de este proyecto es la paciencia y la perseverancia, y me dio un gran entendimiento de lo que es trabajar realmente como diseñadora gráfica. Finalmente, me parece que la lección más importante es que la clave de todo es la creatividad y la organización.