

**PROYECTO: ELABORACION DE DISEÑO, IMAGEN Y
MATERIAL CORPORATIVO PARA CREACION DE MARCA
“LEVEL MUSIC PRODUCCIONES”**

Elaborado por:

Gabriel Uzcategui
C.I. 16.972.768

Caracas, 13 de Mayo de 2016

INDICE

1. Denominación del Proyecto	Pag. 3
2. Objetivo del Proyecto	Pag. 3
3. Área de Actividad del Proyecto	Pag. 3
4. Descripción, Metodología, Antecedentes	Pag. 4
5. Alcance del Proyecto	Pag. 4
6. Cronograma de Actividades	Pag. 5
7. Resultados y Conclusiones	Pag. 5

1. Denominación del Proyecto

Elaboración de diseño, imagen y material corporativo para creación de marca “Level Music Producciones”

Proyecto elaborado para el equipo de emprendimiento y marca “Level Music Producciones”, para su presentación ante el instituto UNEWEB.

2. Objetivo del Proyecto

El objetivo del presente proyecto, ante lo requerido para la creación de la marca “Level Music Producciones”, es la elaboración de su imagen corporativa, así como el diseño del material corporativo pertinente para su representación.

El presente cuenta con la realización del material siguiente concerniente para el impulso y arranque para su publicidad y mercadeo respectivo de la marca en cuestión:

- Logo.
- Tarjeta de Presentación.
- Brochure.
- Tarjeta de Identificación Corporativa.
- Fondo para Impresos y/o Material POP.
- Diseños para Redes Sociales.
- Video Promo.

Fue elaborado de igual manera para la presentación del presente informe, un Desktop Mockup para la visualización dinámica, gráfica y centralizada de todo el material elaborado.

3. Área de Actividad del Proyecto

En lo concerniente al área de desarrollo del proyecto, ante el pensum académico del instituto UNEWEB, el presente es referido al Diplomado de Diseño Digital.

Con respecto al área de trabajo a la cual esta enfocada la marca objeto de la elaboración del proyecto, la misma se engloba en el medio de Entretenimiento y Eventos.

4. Descripción, Metodología, Antecedentes

La fundamentación del presente proyecto esta basada en la necesidad de la marca “Level Music Producciones” en la creación de su imagen corporativa para dar inicio a sus respectivas operaciones, que conllevaran a posteriores actividades que requerirán de dicho material para su correcta gestión.

El proyecto se realiza en trabajo conjunto con los representantes de la marca en la ciudad de Caracas.

Metodológicamente se hace la realización del material primordial para dar inicio correcto a las operaciones de la marca, como lo es su imagen corporativa representada en el diseño de su logo, así como el brochure contentivo de la información de conocimiento y venta de su marca, así como también diseños para la identificación del personal representante de la misma y de igual forma otros para su utilización en Redes Sociales y creación de Material POP.

Toda la elaboración del proyecto se realiza con recursos individuales del representante del presente informe, tanto humanos, como materiales y financieros siendo su elaboración en formato digital, quedando su entrega para su elaboración de materiales físicos por cuenta de la marca cliente.

5. Alcance del Proyecto

El alcance del proyecto esta enmarcado en la elaboración digital del material requerido para la creación de la imagen corporativa de la marca “Level Music Producciones”, en los entregables expuestos en el “Objetivo del Proyecto”, no enmarcado en el mismo la elaboración final de los materiales en su presentación física a la que están elaborados todos los diseños pertinentes.

Se realiza entrega a la finalización del presente proyecto a la marca cliente, los archivos originales en digital concerniente a la elaboración de los diseños, elaborados mediante la suite de programas de “Adobe Creative Cloud” siguientes, a la vez que su conversión a formatos de utilización relevantes para cada material (.pdf, .jpg, .png, .swf):

- Adobe Photoshop CC
- Adobe Illustrator CC
- Adobe InDesign CC
- Adobe After Effects CC

6. Cronograma de Actividades

A continuación se desglosa en el cuadro de tiempo anexo la planificación elaborada acorde a las fechas de entrega requeridas para con el material solicitado y los tiempos de elaboración llevados a cabo para cada uno de los entregables:

MATERIAL	FECHA OBJETIVO	FECHA INIICIO	FECHA FIN	ESTATUS
Logo	13/05/2016	09/05/2016	09/05/2016	A Tiempo
Tarjeta de Presentación	13/05/2016	09/05/2016	09/05/2016	A Tiempo
Brochure	13/05/2016	09/05/2016	11/05/2016	A Tiempo
Tarjeta de Identificación Corportavia	13/05/2016	12/05/2016	12/05/2016	A Tiempo
Fondo para Impresos y/o Material POP	13/05/2016	12/05/2016	12/05/2016	A Tiempo
Diseños para Redes Sociales	13/05/2016	12/05/2016	12/05/2016	A Tiempo
Video Promo	13/05/2016	12/05/2016	13/05/2016	A Tiempo

7. Resultados y Conclusiones

De acuerdo a las pautas requeridas para la elaboración del material expuesto en el presente proyecto para la marca en cuestión, los resultados fueron satisfactorios cumpliendo a cabalidad lo solicitado.

Del material generado, se logra dar inicio al impulso de marca necesario para su incorporación publicitaria y comercial y arrancar sus operaciones respectivas, a la vez de por nuestra parte contar con un primer caso de éxito en la elaboración de material de imagen corporativa.