

INSTITUTO DE NUEVAS TECNOLOGIAS UNEWEB C.A
ELABORACION DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Participante:

Robmary Briceño
C.I 27.222.018

Caracas, Diciembre de 2.017

INTRODUCCION

La empresa ROBRIC busca incursionar en el mercado de Diseño y para ello necesita una identidad corporativa que logre captar el interés de todo el que aprecie su logo por lo que sería su tarjeta de presentación en cualquier medio que se desenvuelva.

La identidad corporativa de una empresa es vital para toda una organización que busca en un mundo competitivo colocar su marca, ya que es su sello en todo su entorno.

Por eso se requiere en este trabajo final además de crear la identidad corporativa elaborar adicionalmente un video de composición que permita apreciar la animación en 3D, vectorización, animación 2D, edición de imagen, edición de video y todo lo referente al Diseño Digital.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la identidad corporativa de la empresa ROBRIC y posicionarla entre las mejores en todo lo referente al Diseño Digital.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar las habilidades y elementos que se pueden ejecutar para la elaboración del diseño digital.
- Posicionarse en el mercado del diseño digital y marcar pauta en ella.
- Ser reconocida por su Diseño y elaboración en la animación en 3D, vectorización, animación 2D, edición de imagen, edición de video,etc.

PROPOSITOS

Toda empresa que requiere su incursión en el Diseño Digital dependerá principalmente de su identidad corporativa por eso se requiere elaborar un sello que sea atractiva a los ojos de los consumidores para transmitir calidad, confianza y profesionalidad en los trabajos a realizar además de la ejecución de técnicas de representación gráfica que se pueden aplicar logrando así el posicionamiento en el mercado de Diseño Digital brindando así el éxito que la empresa desea alcanzar.

El Diseño Digital proporciona herramientas para el posicionamiento de la empresa en el mercado que desea incursionar, para ello se utilizan diversas técnicas como la vectorización que es lo que ayuda a tener una apta calidad de imagen como por ejemplo: logos, iso logos y mago tipos entre otras, asimismo la edición en foto logra correcciones de elementos de imagen que no se quieren visualizar para así lograr un acabado perfecto de lo que se quiere mostrar, del mismo modo la edición de video nos permite organizar diferentes escenas y acoplarlas de una forma armónica para la captación del interés de los clientes, igualmente la animación de 2D nos permite apreciar animaciones sencillas como motión gráfic, gif, entre otras y la animación en 3D es importante mencionar que es una herramienta poderosa que nos permite ver volúmenes de los cuerpos a realizar y podemos combinar las anteriores herramientas señaladas para obtener un resultado más óptimo.

Por todas las técnicas antes señaladas este nos permiten tener un preámbulo de lo maravilloso del Diseño Digital y del éxito que le brindará a la empresa ROBRIC en el mercado que desea incursionar.

ALCANCE DEL PROYECTO

Según las especificaciones de la empresa se elaboró la identidad corporativa que está representada principalmente con una **R** y **B** que son las iniciales de la emprendedora y dueña de la corporación y en el cual su meta es incursionar en el campo musical, los colores implementados en el mismo representa elegancia, creatividad, frescura y estilo aunado a esto se elaboró un video el cual representa la expresión de la música cuyo lenguaje es universal, en el mismo se puede apreciar una guitarra animada en 3D marcando seam llevado a unwrap que nos permitió ejecutar diversas texturas como cuerpo, brazos, manos, piernas y pies y finalmente todo se acoplo en un montaje de animación 2D donde se complementa el escenario del modelado en 3D (guitarra).y donde nos muestra una animación perfecta de una guitarra segura de sí misma y en el cual transmite entusiasmo, carisma, soltura y armonía elementos básicos e importantes de la música.

Las mediciones se realizaron en ensayo y error a medida que se fue trabajando y arreglando detalles en el proyecto se fue agregando elementos a la composición que se puede apreciar en el producto terminado.