

Informe Final del Proyecto

## **1. Denominación**

**Titulo:** Diseño de Identidad Grafica y Promocional para la marca Davbod

**Subtitulo:** Material Promocional de presentación

## **2. Objetivos**

El objetivo de este proyecto surge de cubrir la necesidad de renovar la identidad grafica de la marca Davbod, para la cual se desea generar uno nuevo logotipo junto al resto de componentes visuales y gráficos como tarjetas de presentación, flyer, camisas, gorras, y además un materia audiovisual en formato de micro video promocional para la marca.

## **3. Área del Proyecto**

Diseño Digital y Grafico, proyecto final asignado para el Diplomado de Diseño Digital

## **4. Descripción (antecedentes, metodologías y etapas)**

La marca Davbod es la identidad del diseñador y fotógrafo Luis Boris D. Grateron R.( mi persona), la cual para la integración y promoción de sus servicio, necesita de la consolidación de una nueva identidad Visual. Esta misma es hoy en día un componente necesario para captar publico y tener una proyección eficiente en prestaciones de servicio, debido a esto es que los materiales gráficos y promocionales son de gran importancia, ya que de esto se desarrollan las campañas publicitarias y promocional para el aumento de publico y mayor difusión de la marca.

La creación de este material grafico y promocional será realizado exclusivamente a través de recursos y programas digitales, de tal forma que se pueda apreciar la construcción virtual de los mismo, como también de su aplicación en distinta formas, sin tener que realizar pruebas de impresión físicas, siendo la difusión de este material netamente fe forma digital.

El desarrollo de este proyecto será a través de etapas subsiguiente al primer hecho que es el diseño y creación del dispositivo grafico principal, el cual definirá a los siguientes componentes del proyectos. Este dispositivo será en formato de Isotipo, y seguido a su diseño se realizaran los demás componentes del material de presentación como tarjetas, flyer, camisas y gorras estampadas, todo a través de su aplicación en modelos virtuales, que ahorran el proceso de impresión para la apreciación de los mismos.

Seguido a estos componentes e imágenes, se realizara un shortcut promocional para la marca, a través de varias micro composiciones que formaran una secuencia que compondrá este video.

Finalmente se realizara un catalogo virtual que contemple todos los elementos y componentes realizados para el material promocional, el cual conforma la identidad grafica del proyecto, y así podrá estar toda esta información en un documentos digital, para facilitar su entrega, con su soporte de imágenes e información.

## **5. Alcance del Proyecto**

- Diseño y creación del Isotipo y derivados de su aplicación con la herramienta illustrator.
- Diseño de tarjetas(tiro y retiro), flyer en Illustrator
- Aplicación del diseño en modelos de tarjetas, hojas, camisas y gorras, para apreciar su impresión y estampado de forma virtual a través de la herramienta Photoshop.
- Realización de micro composiciones para conforma secuencia con el programa After Effect.
- Edición Final del Video Promocional con la herramienta Premier.
- Creación del Catalogo Digital a través de Indesign.

## **6.Cronograma.**

|   | Etapa              | Estimado | Duración |
|---|--------------------|----------|----------|
| 1 | Diseño Isotipo     | 2 días   | 22 horas |
| 2 | Diseño Material    | 1 día    | 10 horas |
| 3 | Aplicación Diseños | 1 día    | 7 horas  |
| 4 | Composiciones      | 1 día    | 12 horas |
| 5 | Edición Final      | 1 día    | 4 horas  |
| 6 | Catalogo           | 2 días   | 33 horas |

## **7. Conclusión**

Los resultado finales del proyecto a mi consideración personal apruebas los estándares mínimos para ser presentados, estando por otro lado muy satisfecho con el diseño de la Identidad grafica y su aplicación en distintas formas, al igual que la integración de técnicas para lograr un mejor resultado.

Finalmente, fue este proyecto la oportunidad de conocer las fortaleza y debilidades antes los programas y recursos más empleado en el medio del Diseño Digital, dejando a si como lección que aspecto personales se deben mejorar, para seguir obteniendo resultado de primera, como después de todo este proceso de aprendizaje y practica.