
República Bolivariana de Venezuela.
Ministerio del Poder Popular para la Educación.
Proyecto UNEWEB.



VIDEO PROMOCIONAL PARA MARCA PERSONAL

VIDEO PROMOCIONAL PARA MARCA PERSONAL DE DISEÑO 3D EN BASE A LOS
CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL CURSO DE DISEÑO DIGITAL IMPARTIDO POR
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “UNEWB”

TUTOR:

-David Reverón

ALUMNO:

-Braian Pita

OBJETIVO DEL PROYECTO

¿QUÉ?

En el presente proyecto se realizó un video promocional con objetivo de mostrar los trabajos que se realizaron en base a los conocimientos que el estudiante Braian José Pita Macedo adquirió en su mayor medida durante el diplomado de Diseño Digital impartido por la institución educativa UNEWEB, donde se integraron un total de 8 proyectos personales realizados por el estudiante por diversos motivos, los cuales fueron utilizados para componer el video representado en este proyecto.

¿PARA QUÉ?

El objetivo principal del video presentado es el de promocionar las habilidades del estudiante, enfocado a un posible marco laboral, donde el video presenta un medio conciso y preciso de mostrar las capacidades adquiridas de manera amena, rápida y sencilla de entender.

¿QUÉ SE LOGRÓ?

El proyecto realizado logró cumplir las metas propuestas por el estudiante, las cuales fueron las de concebir un concepto y posteriormente evolucionarlo como marca personal, y a partir del mismo logra un video promocional que lograra manifestar las habilidades adquiridas durante el curso realizado en la institución, a partir de un diseño claro de la marca.

ÁREA DE ACTIVIDAD

El proyecto se encuentra enfocado unicamente al área de diseño digital, y fue realizado en base a los conocimientos adquiridos en el diplomado de diseño digital, integrando conocimientos de diagramación digital, Illustrator, Photoshop, Blender 3D y After Effects, los cuales fueron integrados para lograr los resultados obtenidos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

¿POR QUÉ?

La idea del proyecto proviene de la necesidad de crear una marca personal para un posible caso laboral, donde la creación de un portafolio y diversas medidas para mostrar las habilidades al consumidor es un objetivo primordial, el video realizado es una recopilación de trabajos que se han realizado y que sirven para dar una idea del nivel de trabajo que poseo, siendo un medio efectivo a la hora de ilustrar el estilo de trabajo que se posee.

¿DÓNDE?

El trabajo fue realizado en su mayoría a nivel personal desde una computadora personal en la casa del estudiante, sin embargo ciertos medios fueron realizados en cierta medida en las instalaciones de la institución, el video realizado no tiene una ubicación específica, pues es conveniente tanto para el portafolio personal como para ser compartida en diversas paginas web.

¿CÓMO?

Se realizó una serie de proyectos personales que formaron parte de las muestras presentes en el video, las cuales fueron realizadas mediante el uso de Blender 3D, siendo un total de 7 proyectos donde se trabajó a su vez illustrator y photoshop, posteriormente estos fueron utilizados en una composición realizada en After Effects para poder realizar el video, a su vez se utilizo illustrator para crear el dispositivo digital utilizado como imagen durante todo el proyecto.

¿A QUIÉNES?

Va dirigido principalmente al consumidor, pues fue realizado con el objetivo de atraer la atención del consumidor en cuanto al mercado 3D se refiere, siendo principalmente un medio incluido en el portafolio para estar a disposición de aquellas personas interesadas en mi trabajo, sin embargo puede ser a su vez un atractivo para un publico general.

¿QUIÉNES?

Este proyecto fue realizado exclusivamente por el estudiante Braian José Pita Macedo, con la orientación del Profesor David Reverón en cuanto al diseño y concepto del proyecto se refiere (Orientación, dispositivo de la marca, conocimientos en diseño 3D).

ALCANCE DEL PROYECTO

¿QUÉ SE HIZO?

- Se creó un concepto de la marca, una imagen y una orientación a la cual va enfocada.
- Se realizaron un total de 7 proyectos individuales enfocados al 3D principalmente, los cuales fueron incluidos en la composición realizada.
- Se pensó en objetivo y la idea general a partir de la cual iba a ser fundamentado el video, para posteriormente aplicar los recursos necesarios para crear la composición.

La conclusión de las presentes actividades específicas dio como resultado el video presentado como una muestra de los trabajos hasta ahora realizados, logrando un producto con el objetivo de promocionar la marca personal

¿CÓMO SE MIDIÓ?

La idea del proyecto era lograr promocionar las habilidades adquiridas en cuanto a diseño 3D se refiere para llegar a un público de potenciales clientes de una manera amena y efectiva, el concepto que se planteó fue el de un video publicitario que pudiera ser montado tanto en la web como adicionarlo al portafolio de proyectos, el objetivo planteado se logro de manera satisfactoria, medido en base al hecho de que el video concebido posee las características del concepto que se planteo originalmente, así mismo cada uno de los proyectos individuales que se realizaron y que forman parte conjunta de la composición.

ETAPAS DEL PROYECTO

El proyecto inició con un concepto de la marca a promocionar, mediante 3 palabras claves que la definían se logro un dispositivo gráfico diseñado en illustrator que satisfacía la visión que se tenía de la marca, posteriormente se utilizó una animación realizada en 3D mediante Blender, tanto para introducir como concluir el video, a su vez se realizaron ciertas composiciones en 3D que fueron utilizadas como muestra en el desarrollo del video, estas fueron realizadas tanto en 3D como en photoshop para realizar el post procesado, como siguiente medida se utilizó After Effects para crear la composición Pseudo 3D que se presenta, para finalizar con el video presentado, el sonido presente se obtuvo de medios externos (Internet).

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	FECHA	TIEMPO
• Composición Nieve 3D	03/11/2017	3 hrs
• Composición Ventana 3D	07/11/2017	4 hrs
• Composición Calabaza Halloween 3D	14/11/2017	2 hrs 30 min
• Introducción estilo Pixar	16/11 - 20/11/2017	10 hrs
• Elaboración Personaje 3D	25/11 - 03/12/2017	15 hrs
• Marca personal y Dispositivo gráfico	04/12 - 06/12/2017	2 hrs
• Animación 3D Dispositivo gráfico	07/12/2017	3 hrs
• Composición After Effects	10/12 - 12/12/2017	2 hrs

CONCLUSIONES

A lo largo del proceso de desarrollo del presente proyecto se lograron los objetivos esperados por parte del estudiante mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo del Diplomado de diseño impartido por la institución UNEWEB.

Durante el desarrollo del video se aplicaron los recursos que fueron otorgados por la institución para lograr un acabado lo más profesional posible, mediante el uso de photoshop, illustrator, Blender 3D y After Effects se compuso el video, obteniendo resultados que mantienen un nivel de acabado que si bien es mejorable, posee una buena base en cuanto a concepto y ejecución.

El video concebido está en la capacidad de cumplir el objetivo para el cual se propuso, que es el de promocionar las habilidades del estudiante, primordialmente relacionadas al diseño 3D, a un público general, primordialmente posibles clientes en un ámbito laboral, con lo cual se puede inducir que el proyecto tuvo resultados positivos y cumplió con las expectativas del estudiante.

