



PROYECTO DIPLOMADO DE DISEÑO DIGITAL UNEWEB:
Arreglos Frutales **Forever Fuit**
Identidad Corporativa

Elaborado por: *Rosana C. Aular M.*
C.I V-15.930330

Caracas, 24 de Mayo de 2016

Denominación del Proyecto

El presente proyecto se realiza con el fin de obtener el certificado por los estudios en el Diplomado de Diseño Digital en el Instituto Uneweb y comprende la elaboración de una identidad corporativa sencilla para la empresa familiar *Forever Fruit*. Para este fin, el cliente solicitó una imagen explícita, simple y colorida para la nueva empresa. Para este requerimiento se elaboró el eslogan, un logotipo, papelería, un intro multimedia y un catálogo de ventas inicial.

Objetivo del Proyecto

La identidad corporativa es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización, en este caso se debía construir una imagen y punto de partida para la empresa *Forever Fruit*.

Así, que con el fin de dar un inicio apropiado a una empresa del tipo familiar, se cumplió el propósito de crear la imagen, el eslogan, papelería, un catálogo de ventas inicial y un intro multimedia.

Área de actividad en la cual se desenvuelve el proyecto

Este proyecto se desenvuelve en el área de diseño digital, utilizándose así las herramientas aprendidas a lo largo del curso.

Descripción, metodología utilizada y Antecedentes

Para la elaboración de la Identidad corporativa de *Forever Fuits* se utilizaron las herramientas de *Indesign, Illustrator, Photoshop, Blender* y *After Effect* vistas en varios cursos del diplomado.

La identidad corporativa es parte de la solicitud del cliente para tener una imagen e identidad en la apertura de su empresa. Dicha compañía se establecerá como una empresa familiar que servirá a eventos y ocasiones especiales y estará ubicada en:

1000 Orange Ave, Daytona Beach, FL 32114, Estados Unidos.
Teléfono: +1 386-569-3519

Forever Fruit será una empresa pequeña de tipo familiar, que comenzará sin un local asignado, los ramos se elaborarán desde casa y los negocios se establecerán entre familiares, amigos y conocidos partiendo de una amplia cartera de clientes debido a los trabajos anteriores y hobbies de los dueños.

Alcance del Proyecto

Este proyecto solamente abarca la elaboración de una identidad corporativa inicial y un catálogo de ventas. No incluye estudios económicos, de mercado, manejo de inversiones ni proyecciones futuras.

Con la entrega de este proyecto se adjunta:

Papelería corporativa:

- Tarjeta de Presentación
- Hoja membretada
- Tarjeta de entrega

Ventas corporativas:

- Catálogo de ramos frutales
- Intro Logo Multimedia

Resultados y Conclusiones

La creación de esta marca partió de la visión de una propuesta de salud y celebración, con ella se pretende llevar a los clientes un producto saludable a bajo costo y de diseños llamativos. Al ser una propuesta, no se puede medir aún el impacto en el mercado y quedará como responsabilidad de los profesionales de mercadeo y economía mostrar el desarrollo del mismo.

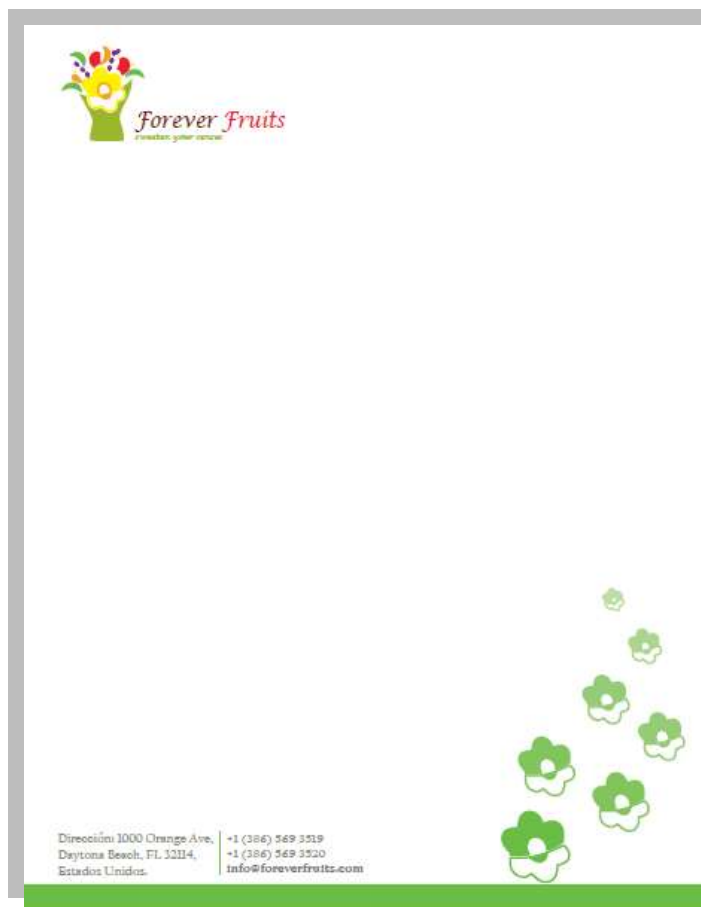
Anexos



A.3 Tarjeta Entrega



A.2 Tarjeta Presentación y reverso



A.4 Hoja Membretada



A.5 Portada Catálogo