**DIPLOMADO DE DISEÑO DIGITAL**

**UNEWEB**

**Instituto de Nuevas Tecnologías**

DISEÑAR MATERIAL PUBLICITARIO

TURISMO, VENEZUELA

**Realizado por:** CLARITA ESTHER HUAMAN SANHUEZA

 V.-16412341

**Email:** **clarita.huaman@gmail.com**

**Caracas, 05 de Enero de 2015**

**Objetivo del Proyecto**

Diseñar material publicitario sobre zonas turísticas de Venezuela.

**Área de actividad en la cual se desenvuelve el proyecto**

Diseño Digital y turismo.

1. **Descripción, metodología utilizada y Antecedentes**

El proyecto se realizó con el fin de diseñar material de tipo publicitarios a utilizar por una empresa de turismo a nivel nacional se creó una afiche, infografía, logo y una revista digital que se encargaría de llevar la información a público y así atraer nuevo clientes.

Se utilizaron programas como photoshop, indesign, ilustrator, inskape alguna de las fotos fueron tomadas por mí en previos viajes.

1. **Alcance del Proyecto**

El proyecto se realizó al partir del 5/01/2016 y culmino el 22/02/16. Para completar el proyecto se realizó.

1.- Un afiche.

2.- Una infografía.

3.- Logo.

4.- Material Corporativo.

Para realizar el afiche y la infografía se utilizaron varias fotos y el maquetado se trabajó en Photoshop; el logo se realizó en illustrator y el material corporativo fue entre illustrator y photoshop.

Se determinó que cada uno de los diseños estaba terminado cuando contuviera todo la información solicitada.

Etapas del proyecto

1.- Reunir información sobre el tema a presentar.

2.- Buscar inspiración en diferentes diseños basado en el tema o diseño que se va a desarrollar.

3.- Crear un boceto para plantear un borrador del diseño.

4.- Diseñar o crear basado en el boceto el nuevo diseño.

5.- Presentación del Diseño.

1. **Cronograma de actividades**

Tiempos

* Afiche 1 semana
* Infografía 2 semanas y 3 días
* Logo 2 semanas
* Material Corporativo 3 semanas

Criterios de finalización.

* Afiche los elementos no deberían opacar la imagen de fondo.
* Infografía que la información aparezca ordenada.
* Logo a juicio del diseñador.
* Material Corporativo que todo la información aparezca ordenada y cuente con los colores del logo.

Entregables

Afiche

* SabanaAf2.psd
* SabanaAf2.png
* SabanaAf2.jpg

Infografía

* inforgrafia.psd
* inforgrafia.png
* inforgrafia.jpg

Material Corporativo (Carta)

* carta1.psd
* carta1.png
* carta2.psd
* carta2.png

Material Corporativo (Tarjeta)

* tarjeta1.psd
* tarjeta1.png
* tarjeta2.psd
* tarjeta2.png

Material Corporativo (Documento)

* imcorporativa2.psd
* imcorporativa2.png

Material Corporativo (Fondo)

* imcorporativa1.psd
* imcorporativa1.png

Logo

* logoturismo.svg
* logoturismo.ai
* logo2.png
1. **Resultados y Conclusiones**

Como resultado el proyecto se realizaron diferentes diseños que demuestran el desarrollo de las capacidades obtenidas en el diplomado.

Las diferencias entre las premisas y los resultados se dan mayormente en diseño por lo menos el afiche y la infografía tiene muchísimas capas ya que aunque se hizo un bosquejo al principio al momento de maquetar salieron nuevos detalles sobre todo en el tamaño y en la organización de los elementos.